



# A LOVE PROJECT

Call for Ideas OLIVETTI LAB



## CHI SIAMO?

**A Love Project APS**, una realtà nata per dare voce alla Gen Z attraverso creatività, dialogo e cultura.

**Mission:** creare spazi di espressione libera, connessione autentica e confronto tra giovani, professionisti e territorio.

**Cosa facciamo:** podcast, talk, eventi culturali, momenti di comunità.





# IL BISOGNO: PERCHÉ SERVE QUESTO PROGETTO

## Ivrea oggi presenta:

- Vitalità culturale giovane frammentata
- Occasione mancata di dialogo tra giovani e istituzioni
- Spazi e iniziative esistenti, ma senza un catalizzatore

## Il problema principale: manca un

soggetto che connetta, ascolti e attivi la generazione giovane.

## La nostra risposta

Una **rassegna di talk** ideati e realizzati da giovani, con professionisti e realtà locali, **dedicati a temi centrali**: lavoro, salute mentale, cittadinanza attiva, cultura digitale, spazi pubblici, partecipazione.

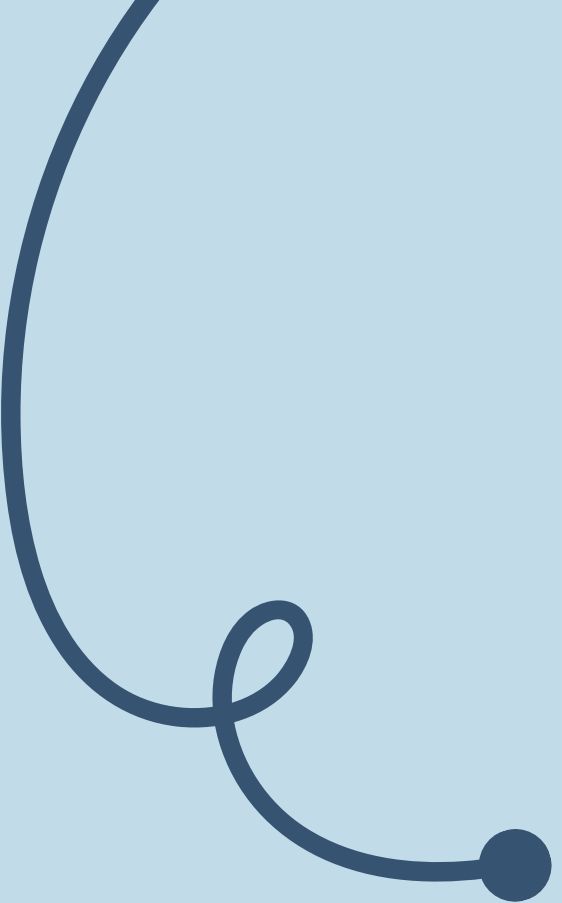
Ogni talk termina con momenti di **socialità e musica**, per favorire connessioni reali.



# INNOVAZIONE

## COSA RENDE L'IDEA INNOVATIVA

- Valorizza luoghi esistenti e poco utilizzati.
- Reinterpreta l'approccio olivettiano alla comunità.
- Leggerezza organizzativa → alto rapporto tra impatto e costi.
- Attiva i giovani come protagonisti, non come spettatori.
- Modello scalabile e adattabile.





## GLI SPAZI: UN'OPPORTUNITÀ CULTURALE

**Obiettivo:** attivare il patrimonio esistente e renderlo “vivo” per la comunità giovane.

## GLI SPAZI

**LUOGHI ICONICI. SPESSO  
SCONOSCIUTI AI GIOVANI:**

- Officine ICO
- Fabbrica di Mattoni Rossi
- Sala Cupola della Serra
- Talponia (zona verde)
- Luoghi di partenza  
accessibili:
- Giardino del Castello
- Salone dei Duemila



## AREA TEMATICA

### PERCHÉ AREA “COMUNITÀ”

Il progetto crea spazi di incontro e dialogo tra giovani e città.  
Favorisce partecipazione attiva, relazioni e senso di appartenenza.

#### Cosa genera:

- Connessioni tra giovani, cittadini e realtà locali.
- Riattivazione di spazi culturali poco utilizzati.
- Momenti di confronto intergenerazionale.
- Creazione di una community reale e continuativa.

Un catalizzatore di energie  
giovani che rafforza la vita  
culturale di Ivrea e  
costruisce nuovi ponti tra  
persone, idee e luoghi.





# DAGLI OBIETTIVI ALLA MISURA DEI RISULTATI

## OBIETTIVO 3

# RIATTIVARE SPAZI POCO UTILIZZATI DELLA CITTÀ.

**Beneficiari:** giovani, cittadinanza, turisti.

**Risultati attesi:** utilizzo di 2-3 luoghi culturali diversi.

## Misura dei risultati:

- Minimo 2 spazi riattivati
- Numero di presenze nei luoghi scelti
- Feedback su accessibilità e gradimento degli spazi.

## OBIETTIVO 4

# RAFFORZARE IL PROTAGONISMO GIOVANILE NELLA

## VITA CULTURALE DI IVREA.

**Beneficiari:** giovani 16-30, scuole, associazioni.

## Risultati attesi: maggiore consapevolezza dei temi

sociali e del territorio.

## Misura dei risultati:

- 100 questionari pre/post compilati
- % giovani con maggior interesse verso la città
- N. di giovani coinvolti nell'organizzazione (core team + volontari)
- N. di giovani coinvolti in nuove forme di volontariato.



# IMPATTI PREVISTI

## SOCIALI

- Nuova partecipazione
- Dialogo intergenerazionale
- Uso consapevole del patrimonio.

## ECONOMICI

- Attivazione microeconomica (servizi, eventi, creativi)

## AMBIENTALI

- Riuso intelligente di spazi esistenti, eventi a basso impatto



- C\_E379 - - 1 - 2025-12-09 - 0047596



# SCALABILITÀ E FUTURO

## Il progetto può crescere verso:

- Workshop tematici.
- Percorsi formativi brevi.
- Collaborazioni con festival (es. Grande Invasione).
- Partnership con scuole, musei, realtà giovanili.
- Format replicabile in altri comuni.

# SCALABILITÀ E BUDGET

## BUDGET

Budget totale: € 7.200 – 7.400

### Principali voci:

- Rimborsi ospiti: €900
- Spazi: €900
- Tecnica & materiali: €1.300
- Comunicazione: €1.100
- Logistica & organizzazione: €1.000